

## **La película que nunca existió. Alusiones al presidencialismo desde las narrativas transmedia**

Álvaro A. Fernández  
Universidad de Guadalajara

*Porque actualmente México tiene, en efecto, dos presidentes. Y de los dos presidentes, no era Peña Nieto a quien Espinoza y yo planeábamos ver [...] Le llaman El Chapo. Joaquín Archivaldo Guzmán Loera.*

*El mismo Chapo Guzmán que tan sólo dos meses antes había humillado al gobierno de Peña Nieto [...]*

SEAN PENN<sup>1</sup>

**E**l presidencialismo es una hidra con varias cabezas no exclusivas de los poderes legislativo, judicial y ejecutivo, donde se concentra el dominio en la figura del presidente. Otro de sus poderes es el mediático, que construye en el imaginario ideas sobre este concepto y lo hace circular como pensamiento social organizado.

Si bien en los años noventa algunos analistas, como Eliseo Mendoza, veían su cancelación cuando hablaban del perfeccionamiento del sistema político (1998, p. 353), otros predecían que llegaba a su fin, como Bernardo Bolaños, quien aseguraba que «el mundo social ya no parece poder ser explicado por la dogmática política moderna y tampoco puede ser organizado por ella. Cuando el aparato jurídico es incapaz de organizar a la sociedad, entonces quedan dos opciones: desarmar la máquina por inservible o perfeccionarla y reconstruirla» (1996, p. 98).

A veinte años de distancia algunos sistemas de la maquinaria han cambiado. Convendría replantear el presidencialismo desde una cabeza de la hidra: la que nace de la convergencia cultural y los nuevos medios, un campo fundamental de las prácticas sociales y políticas de nuestro último sexenio representado por Enrique Peña Nieto (2012-2018).

<sup>1</sup> «El Chapo habla. Una visita secreta al hombre más buscado del mundo», en *Rolling Stone*, NY, 11 enero de 2016.

Henri Jenkins (2008) entiende la convergencia cultural como el espacio:

Donde chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles [...] Con «convergencia» me refiero al flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento. «Convergencia» es una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quienes hablen y de aquello a lo que crean estar refiriéndose. (p. 14)

Entonces, por un lado, intentamos reconstruir eventos que de alguna manera afectan y desarman la gran e inservible maquinaria del poder, eventos que circulan en una nueva forma de producción, consumo y uso cultural que de alguna manera afecta lo que queda del presidencialismo reafirmando o socavándolo, incluso negándolo. No tratamos ya de las construcciones surgidas de «el cuarto poder», que pone énfasis en los medios –primero la prensa, luego la radio, el cine y la televisión–, sino a través de lo que podría ser un «quinto poder»<sup>2</sup> que articula estas gramáticas, sobre todo audiovisuales, en distintas plataformas, en las que ya participan los *prosumidores*, los que modifican los productos que consumen, o bien los *prousuarios*, que más que consumidores se consideran usuarios que producen.

La idea es pensar el presidencialismo desde un evento particular situado en la convergencia cultural, donde se desplazan en buena medida las políticas nacionales contra el narcotráfico que, desde finales de los ochenta, sirvieron como estandarte para los presidentes. No obstante, la cuestión es ver cómo, a pesar de esas políticas o lucha contra el narcotráfico, esa convergencia cultural ha sido rebasada por el mundo mediático.

Hablamos de acontecimientos que surgen desde otra entidad del poder que lo deslegitima, y a veces legitima, desde otra cabeza de la hidra: el narcotráfico y su vida en los medios. Pero no desde los golpes efectivos entre el gobierno y el crimen organizado que se

---

<sup>2</sup> No por nada se tituló *El quinto poder* (Bill Condon, 2013) a la película sobre la historia de WikiLeaks.

miden en estadísticas gubernamentales, que se visibiliza en imágenes de cuerpos y rostros aprovechados por los medios (cifras conservadoras indican más de 200 000 muertos entre diciembre de 2016 y enero de 2018; en uno de los debates presidenciales de 2018, Ricardo Anaya y López Obrador mencionaron un millón de víctimas de la violencia)<sup>3</sup>, sino desde la dimensión del espectáculo y el entretenimiento: concretamente a partir del evento desatado por el exlíder del cártel de Sinaloa y una estrella de cine y televisión.<sup>4</sup>

La saga de Kate del Castillo y el Chapo Guzmán sacudió al gobierno de Peña Nieto, traspasó las fronteras de la realidad social y política, penetró los terrenos de la ficción mostrando la crisis de seguridad nacional y los performances de soberanía del Estado para intentar garantizar el pacto social. Por otra parte, también ayudó a construir las coordenadas epistemológicas para imaginar el narcotráfico (Zavala, 2016, p. 28) y el presidencialismo desde uno de sus ángulos más ominosos y débiles.

Bajo la premisa de que los últimos periodos presidenciales, además del estilo de gobernar, han tenido a los narcotraficantes como sus antagonistas, talón de Aquiles y sello histórico que los identifica, nos aproximarnos a la noción de presidencialismo desde una historia aparentemente ajena que se expande a través de diversas narrativas que lo cruzan y exponen como una institución endeble.

*«El evento monstruo»: del tweet a Wikipedia*

En este caso, un evento transmediático en el marco de la convergencia cultural, se convirtió en un acontecimiento social y político, un asunto de Estado portador de una experiencia de entretenimiento a través del choque de los viejos y nuevos medios, desde el 10 de enero de 2012, cuando la actriz publicó en su cuenta de Twitter:

Hoy creo más en El Chapo que en los gobiernos que me esconden verdades aunque sean dolorosas [...] Sr. Chapo, ¿no estaría padre que empezara a traficar con el bien? ¿Con las curas para las enfermedades? ¿Con comida para los niños de la calle? ¿Con alcohol para los asilos de ancianos que no los dejan pasar sus últimos años haciendo lo que se les pegue la reverenda chingada? (<https://twitter.com/katedelcastillo>)

<sup>3</sup> Celebrado el 22 de abril de 2018.

<sup>4</sup> Aunque bien podría atenderse el caso de los 43 normalistas asesinados en Ayotzinapa, y que quizá sea otra de las marcas históricas más lamentables del periodo.

El *tweet* desató una vorágine mediática que exponía un síntoma más del desencanto y rechazo a la institución gubernamental y sus poderes. Eran los últimos meses del periodo del panista Felipe Calderón cuyo sello distintivo para legitimarse era justamente «la guerra abierta» contra el narco, guerra declarada –y desde entonces perdida– el día que tomó el poder, el 1° de diciembre de 2006.<sup>5</sup> Al final tuvo que pagar un alto precio político.

En el siguiente sexenio, el presidente priista pretendería evitar «el error» del presidente panista bajo una estrategia que, para algunos políticos y analistas, consistió en una serie de ocurrencias sin diagnósticos y evaluaciones: la creación de un programa de prevención social contra la violencia y el crimen organizado; la implementación de una gendarmería; y finalmente la absorción de la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) cuyas funciones serían tomadas por la Secretaría de Gobernación (SEGOB). Así atacaría el problema con mayor control a través de cuerpos de inteligencia y desde una perspectiva estructural. Pero la SEGOB no tuvo las facultades ni resultados esperados, de 50 000 elementos de la gendarmería prometidos, al final sólo quedaron 5 000, y los 1 500 millones de pesos que se destinarían para la prevención social no se ejercieron en ese rubro (Cisneros, 2016, p. 4).<sup>6</sup> Al final, continuó la misma estrategia de guerra abierta, por lo que el resultado social fue el mismo y el presidente pagó el mismo precio que su antecesor.

En la transición de ambos sexenios, el *tweet* formó puntos de engarce. Más allá de un escándalo relacionado con el aparato gubernamental y con la opinión pública del momento, que aplaudía o repudiaba el comentario –como el caso de Carlos Marín, quien lo interpretaba como una muestra de estupidez e ignorancia de los problemas sociales,

---

<sup>5</sup> De antemano una guerra perdida que a sus primeros diez años dejó poco más de 100 000 muertos y 30 000 desaparecidos, según la publicación «A diez años de la guerra contra el narco: 1000 000 muertos y 30 000 desaparecidos», en *Milenio*, el 11 de diciembre de 2016 y, de acuerdo a la revista *Proceso*, desde 2013 ya dejaba 121 683 homicidios derivados del crimen organizado, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (30 julio, 2013).

<sup>6</sup> El autor cita a Suhayla Bazbaz, directora de la Asociación Cohesión Comunitaria e Innovación Social, quien indica que «lo político le ganó a lo público [...] El énfasis se ponía en los eventos y no en los procesos; en hacer y no en el resultado de eso que se estaba haciendo; en la parte mediática y no en transformar la experiencia cotidiana de las personas [...]».

así como un aliento al crimen—,<sup>7</sup> el comentario impulsaría en el último sexenio encuentros poco gratos entre un asunto cinematográfico y un asunto de Estado que crecería exponencialmente cuando, con el objetivo de producir una película, Kate del Castillo junto al actor Sean Penn y dos productores de Hollywood, Fernando Sulichin y José Ibáñez-Martín Pirade, se reunieron el 2 de octubre de 2015 con el Chapo Guzmán, el «otro presidente de México» —según escribió Sean Penn en la revista *Rolling Stone* (2016).

Con todo, para el gobierno de Peña Nieto era imperdonable que el hombre más buscado —nombrado enemigo público número uno desde 2013 en Estados Unidos— se reuniera con personalidades del cine y la televisión, dejando en ridículo la inteligencia del Estado y el poder presidencial. Por ello, para ejercer un castigo público que no pudo ejecutarse en el Chapo —quien días después de la reunión escapó de un operativo militar—, se inventó una supuesta denuncia anónima en contra de Del Castillo, que sirvió a la también ridiculizada PGR para inculpar a la actriz. El pretexto de la acusación fue lavado de dinero, con motivo de su empresa tequilera, Honor del Castillo. Y Wikipedia (a la que llaman «fuente abierta») junto con Plataforma México («fuente cerrada») funcionaron como «la evidencia» para construir un caso basado en la especulación. Así, se dictó una orden de comparecencia, luego de la última captura del capo el 8 de enero de 2016 (Rodríguez, 2016, p. 14). Entonces le siguió una persecución de Estado a través de estrategias de linchamiento mediático, una cacería de brujas llena de señalamientos morales y denuncias legales en contra de Del Castillo, mientras que la PGR —como indica la periodista Lydia Cacho— jugaba «con el imaginario colectivo eliminando las fronteras entre el personaje Teresa Mendoza y la ciudadana Kate del Castillo» (2016) para construirla como una villana que, paradójicamente, para muchos, terminó como la heroína y mártir de una historia que no ha concluido.

Así se crearía el «evento monstruo» que, de acuerdo a trabajos de investigadoras como Nancy Berthier y Pierre Nora —creador del neologismo—, es «un tipo de acontecimiento que rompe radicalmente con la cotidianidad rutinaria de los hechos, que invade mo-

<sup>7</sup> En el programa de análisis político *Tercer grado*, y que valió también como debate con los periodistas Joaquín López Dóriga, Carlos Loret de Mola, Denisse Maerker y Ciro Gómez Leyva, (México, 12 de enero de 2012).

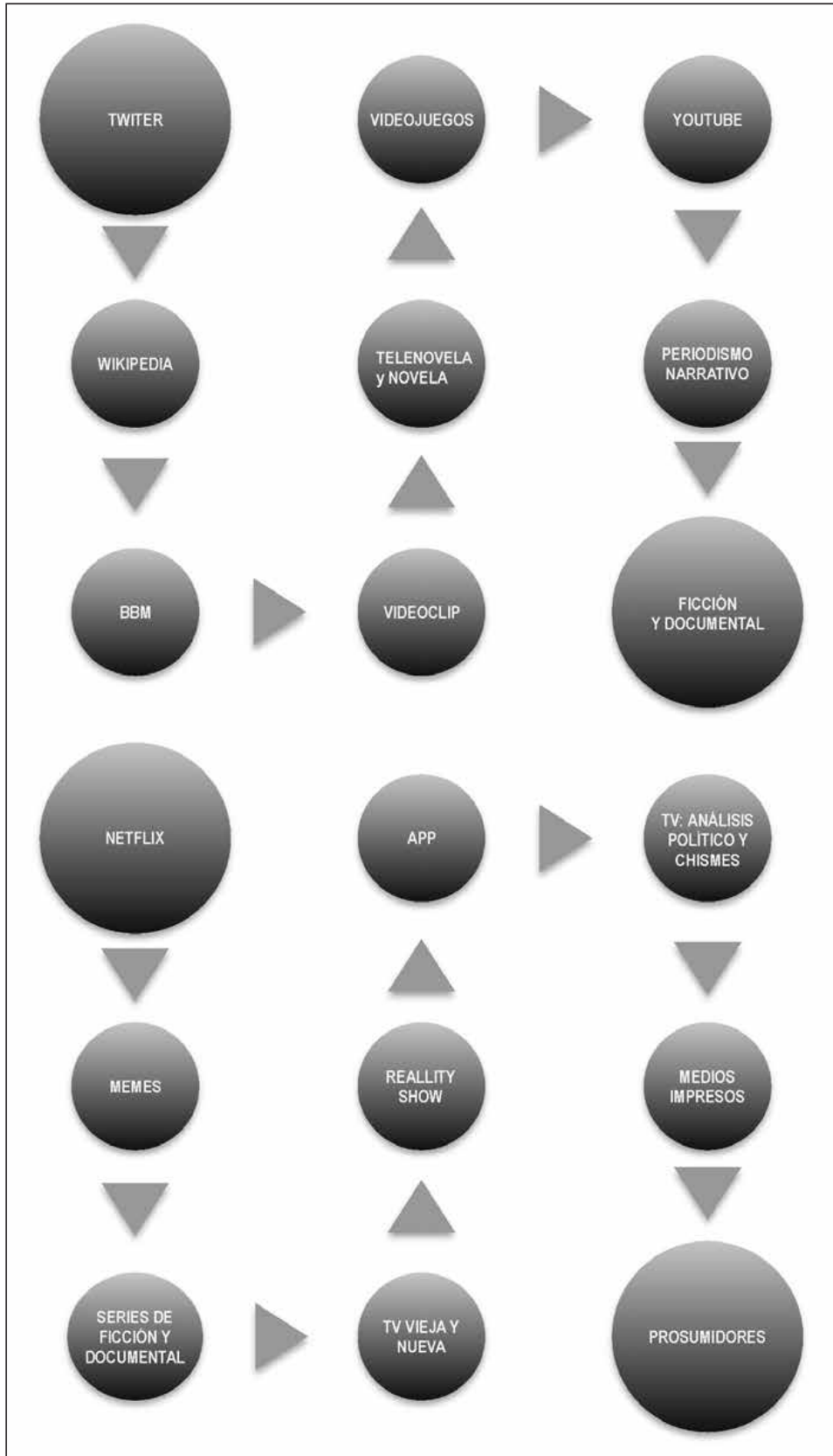
mentáneamente el espacio mediático y cuya especificidad radica “menos en lo que traduce que en lo que revela o desencadena”» (Nora, 1972, p. 167).<sup>8</sup> Este evento que sacudió a la institución presidencial y otras instancias de gobierno, que generó debate en la opinión pública y en los usuarios de los medios, ha tenido enorme potencial de expansión de sus temas e historias, ahora contadas y reconstruidas una y otra vez desde las narrativas transmedia, que de acuerdo a Scolari (2013):

Son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro [...] (por ejemplo del libro al cine), sino de una estrategia que va mucho más allá y desarrolla un mundo narrativo que abarca diferentes medios y lenguajes. De esta manera el relato se expande, aparecen nuevos personajes o situaciones que traspasan las fronteras del universo de ficción. (pp. 24-25)

La expansión del evento pasaba de un mundo mediático a otro, montando dos frentes de la representación: por una parte el frente surgido de una realidad testimonial del encuentro con el Chapo que circulaba en distintas plataformas y lenguajes: Youtube, Twitter, prensa o televisión; y por otro se trataba de una ficción expandida y fragmentada también vía prensa, Youtube, redes sociales, programas televisivos de chismes o, incluso, de análisis político, que dramatizaban una relación amorosa, sexual, de crimen y de traición, o bien de asuntos de Estado, y que finalmente tendría puntos de contacto en obras dramáticas como la telenovela *La reina del sur* (Telemundo, primera y segunda temporada en 2011 y 2019),<sup>9</sup> la series de ficción *Ingovernable* (Netflix, 2017), *El Chapo* (Netflix y Univisión, en sus tres temporadas entre 2017 y 2018) y la serie documental *Cuando conocí al Chapo: La historia de Kate del Castillo* (Netflix, 2017).

<sup>8</sup> L'événement témoigne moins pour ce qu'il traduit que pour ce qu'il révèle, moins pour ce qu'il est que pour ce qu'il déclenche; en Pierre Nora (1972). Nancy Berthier cita a Pierre Nora, utilizando la categoría como herramienta historiográfica para abordar el momento en que se anuncia por televisión la muerte del dictador Franco y su posterior migración de pantalla y resemantizarse durante treinta años: «Una imagen fantasma recorre las pantallas: un aspecto de la memoria audiovisual de la muerte de Franco como evento monstruo», en *Nuevo texto crítico* (2015).

<sup>9</sup> En 2017, Netflix estrenó la serie *Queen of the South*, protagonizada por Alice Braga, no por Kate del Castillo, y que cuenta con mayor producción y valor estético.



El evento monstruo en las narrativas transmedia.

La historia o las historias que han reconstruido las narrativas transmedia de la saga, mezclaron la realidad con la ficción en plataformas, lenguajes y formatos diversos que también se nutrían de géneros de ficción tradicionales como el *thriller* político o de espionaje, la historia de amor, el drama jurídico, o el simple modelo argumental de perseguido-perseguidor.<sup>10</sup>

*De la telenovela al BlackBerry Messenger (BBM) y del BlackBerry Messenger al meme*

Una de las coordinadas narrativas fue la telenovela *La reina del sur*, la producción más costosa de Telemundo hasta 2011. Adaptación de la novela homónima de Arturo Pérez-Reverte, publicada por Alfaguara en 2002, a su vez basada en el corrido de *Camelia la Texana* y en la vida de la narcotraficante Sandra Ávila Beltrán, apodada «La reina del Pacífico», quien trabajó para el cártel de Sinaloa. En ella, Kate del Castillo encarnaba a la protagonista Teresa Mendoza, que al parecer fascinó al Chapo. La actriz comentó al respecto que el capo quizá tuvo una aparente confusión entre la realidad y la ficción –como ocurrió con Teresa Mendoza y Kate del Castillo–, «quizá él pensó que yo podía entender su mundo, de cierta manera» (2016).<sup>11</sup>

Para entonces, tanto *La reina del sur* como el *tweet* permanecían en el universo mediático durante un par de años. Fue cuando el productor de Hollywood Fernando Sulichin, quien había trabajado con Oliver Stone, conoce a Kate y le exhorta a que, de contactar al Chapo, se lo haga saber para intentar producir un filme sobre su vida, proyecto que interesaba al mismo Oliver Stone. Según la actriz, ella veía imposible la manera de contactarlo; de cualquier manera, la idea de hacer una película comenzaba a fraguarse.

En México, por segunda vez, el Chapo es capturado en febrero de 2014 –tras su primera fuga de un penal de máxima seguridad en

---

<sup>10</sup> A partir de una variedad de artículos y notas de prensa podemos comentar que el gobierno de México y de Estados Unidos perseguían al Chapo, éste, como el gobierno y los productores de Hollywood, a Kate del Castillo; el Chapo lo hacía para sublimar su amor platónico a través de un contrato que otorgaba a la actriz los derechos de su vida para filmar la película, el segundo para usarla como chivo expiatorio y limpiar el ridículo en el que quedó, los últimos para encontrar un intermediario que los hiciera llegar al Chapo y producir la película y realizar una entrevista.

<sup>11</sup> «Maybe he thought I could understand his world, in a way». En entrevista para Robert Draper, *The Go-Between*. The Mexican actress who dazzled El Chapo, en *The New Yorker*, marzo 21 de 2016.



2001, durante el periodo de Vicente Fox—, lo que fue un gran trofeo para Peña Nieto, como lo sería la aprehensión de Sandra Ávila Beltrán para el gobierno de Felipe Calderón, y la primera aprehensión del Chapo para Salinas de Gortari en 1993. En medio de manifestaciones de la sociedad civil en el Estado de Sinaloa con consignas de «liberen a El Chapo», y de ofertas de productores hollywoodenses para llevar su vida a la pantalla, mientras purgaba una condena en un penal de máxima seguridad, en septiembre de 2014 el capo se contacta con Kate a través de sus abogados, quienes la localizan por medio de la Asociación Nacional de Actores (ANDA). En la comunicación, le comentaron que él estaba interesado en hacer una película sobre su vida y ponerla en manos de la actriz: «Porque usted es muy valiente. Porque usted es abierta. Porque usted siempre dice la verdad incluso cuando se trata del gobierno. Porque usted viene de una gran familia. Y porque él es su fan por *La reina del sur*»,<sup>12</sup> por supuesto haciendo referencia también al polémico *tweet*.

Después comenzó una breve comunicación entre el capo y la actriz a través de cartas y de BBM (BlackBerry Messenger).<sup>13</sup> La relación epistolar en el chat expuso su admiración y una extraña confianza en Kate. Y en enero de 2015 los derechos para llevar al cine o en cualquier medio la vida del narcotraficante, quedaron a su nombre.<sup>14</sup> Durante el intercambio, el Chapo sugería concertar un encuentro personal entre los dos, lo cual —según la actriz— parecía imposible.

Pero el Chapo tenía un plan. El 11 de julio de ese año se fuga por segunda ocasión usando un túnel de kilómetros que estaba conectado al baño de su celda, humillando así al gobierno de Peña Nieto, como escribiría después Sean Penn en su polémico artículo. Nuevamente se convirtió en un acontecimiento mediático que cobraría vida en distintas plataformas, redes y medios. Con ello, el presidencialismo quedaba más desdibujado que nunca, amén del reclamo de la DEA por negar previamente la extradición del capo que fungiría

<sup>12</sup> En entrevista para Robert Draper: «Because you're very brave. Because you're outspoken. Because you always tell the truth, even when it's about the government. Because you come from a great family. And because he's a fan of yours from *La Reina del Sur*» (Draper, 2016).

<sup>13</sup> Entre los periódicos que publicaron el chat está *El Espectador*: «Así era el coqueteo vía chat entre el "Chapo" Guzmán y Kate del Castillo», 13 de enero de 2016. Y algunos medios amarillistas aprovecharon la ocasión para crear un romance, como se ve en el título de esta nota.

<sup>14</sup> Este fragmento de la historia se puede encontrar en las entrevistas de la actriz con Adela Micha, Carmen Aristegui o los artículos de la revista *Proceso*, véase bibliografía.

como ofrenda al reciente presidente norteamericano Donald Trump, a pesar del reclamo de la opinión pública y de una especie de venganza simbólica generada por prosumidores a través de memes, comentarios y otras formas de manifestación lúdica, recreativa, y a veces contestataria de miles de usuarios de Facebook o de otros como Anonymous que divulgaría opiniones conspiracionistas en plataformas como Youtube.



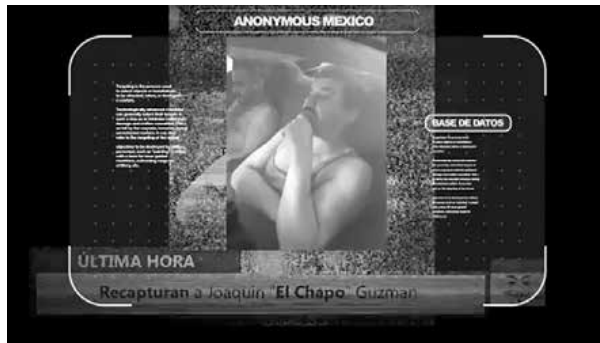
*La Reina del Sur.*  
Sara Beltrán y Teresa  
Mendoza.



Manifestación «Liberen al  
Chapo».



Memes de la  
captura.



Anonymous.

*Del escape al videojuego y del videoclip al testimonial de la captura*

Entre la burla al gobierno, el escándalo y la fascinación en medios, la industria y los prosumidores no se quedaron con las ganas, y al siguiente mes crearon varios productos culturales sobre el espectacular escape. Entre ellos, videojuegos para descargar en dispositivos móviles que no tuvieron mucho éxito.

Uno fue *El escape del Chapo 2*, que despertó burlas entre los usuarios e indignación por la precariedad de la manufactura; se vendía con el lema «Ayuda al chapo a escapar y burlarse del gobierno una vez más». Tuvo de 500 000 a un millón descargas en App, y fue diseñado para mayores de 13 años, por su referencia a las drogas. Pese a las críticas, le valió un video creado por un *blogger* adolescente y desconocido (Cesar Game, 2015) que, a diferencia de los comentarios de la página de descarga, adula el juego, narra las peripecias del jugador y el personaje, y promete una buena experiencia de diversión.

Cuatro días después, el 13 de agosto de 2015, saldría otro fracaso: *El Chapo escapar cárcel Runner*, también para descarga en App. Contó entre 50 000 y 100 000 descargas. Parte de la sinopsis, que está llena de faltas de ortografía y problemas de sintaxis, dicta: «[...] En este juego usted está funcionando como el Chapo y le permite ver cuánto tiempo se puede ejecutar antes de quedar atrapados por la policía y las autoridades policiales [...]».

Después llegó *El Chapo - Fat 'n Furious!* creado por un «desarrollador» francés en 2016, que tuvo entre 10 000 y 50 000 descargas, quizá debido a la «lejanía» temporal del hecho. Este videojuego no cuenta con comentarios pero, como en el anterior, con sardónico humor dicta que:

Eres el famoso criminal «El Chapo» el día de su fuga. Agarra su moto, salta y maneja para ir lo más lejos posible sin que te atrapen los federales mexicanos. [...] A lo largo del camino, unos bonus especiales totalmente locos están escondidos, te permiten recuperar energía, coleccionar puntos y seguir haciendo lo que mejor hace «El Chapo»: ridiculizar la policía.



Video «El Chapo escapar cárcel Runner».

**Lego lanzará videojuego inspirado en las capturas y fuga de “El Chapo” Guzmán**

COMO HUEL CORRETS / ESPNOTICIAS.COM  
mié 03 may 2017 20:29



Fake news: «Lego lanzará videojuego inspirado en las capturas y fuga de El Chapo».



Video-clip: Chapo's escape GTA.



Operativo Cisne negro.

Las tres aplicaciones, exitosas o no, tuvieron la intención de generar ganancias económicas mientras expandieron el universo del Chapo en la aplicación móvil. Prometen, con descaro, una experiencia vicaria y entretenida –o al menos eso debería ser– que simbólicamente trastoca problemas reales de la sociedad, donde el usuario acentúa una puesta en abismo de la burla que significó para el gobierno mexicano la segunda fuga del narcotraficante más importante.

No conformes, los prosumidores continuaron con la burla y en YouTube publicaron el 22 febrero de 2014 un supuesto videojuego «de la captura del jefe de jefes» con el HostName: Carteles Mexicanos Versión: 4.6x. En 2017 circuló la noticia de que el corporativo de Lego lanzará un videojuego para Xbox One, inspirado en sus capturas y fugas. Al parecer en la portada está el presidente Enrique Peña Nieto, Jorge Osorio Chong y la primera dama, Angélica Rivera. Según la nota, «serán 25 niveles los que el usuario tendrá que completar; desde una batalla en Mazatlán, escapar de la cárcel de Altiplano, pelear contra el presidente, volverse a fugarse de una cárcel de EU para enfrentarse a Donald Trump, entre otras muchas sorpresas» [*sic.*]. Por supuesto esta nota pertenece al género *Fake* de la web 2.0, como infinidad de productos que circulan, pero no por ello deben descartarse como indicio de la construcción del imaginario y la posibilidad de expansión de los temas e historias en las narrativas transmedia.

En el cruce de lenguajes, temas e historias, la plataforma de YouTube ha sido un medio fundamental en la expansión. Siguiendo con el videojuego, mejor dicho con la estética del videojuego, con mayor ambición gráfica, la famosa fuga encontró complicidad con el narcocorrido construyendo una suerte de videoclip<sup>15</sup> animado localizado como *El Chapo's Escape-El Escape Del Chapo! (GTA 5 Remake)*. La historia comienza con la panorámica de un penal, le sigue al interior la fuga del personaje por el túnel montado en una moto; cuando sale a la luz, la voz del periodista Loret de Mola anuncia el escape y una camioneta llena de cómplices lo esperan en una terracería mientras comienza el narcocorrido *El Chapo: otra fuga más*, interpretado por Lupillo Rivera; el fragmento de canción culmina con un helicóptero en vuelo. Este producto es un extraño híbrido

---

<sup>15</sup> Bandas como Los Plebes del Rancho, entre otros, produjeron videoclips como *La recaptura del Chapo Guzmán*, donde mezclan escenas documentales con animación y puesta en escena de los músicos.

que imita el videojuego de acción *Grand Theft Auto V* (GTA V o GTA5), ya no con gráficos para aplicaciones móviles, sino para consolas PlayStation 3 y Xbox 360. Otro narcocorrido «*La captura del Chapo Guzmán*», de Jorge Santa Cruz, musicaliza un producto de similar factura sobre la segunda captura; localizado como *GTA san andreas-La captura del chapo Mision DYOM 2014*, con iconografía de la cultura policiaca y de narco como la Marina mexicana que dispara contra camionetas tipo suburban a través de paisajes urbanos y desérticos. De igual manera surgieron otros como *Captura del Chapo mae Mexico al extremo 2014 GTA SAMP 3.0x homenaje al Chapo*, de la misma manera que se hicieron otros homenajes a algunos otros cuerpos delictivos como el cártel de los Zetas. En todo caso una atrevida apología de la violencia.

El Chapo fue capturado por tercera vez –decíamos– el 8 de enero de 2016 durante el operativo Cisne Negro que fue filmado al parecer con cámaras GoPro que llevaban los elementos del comando de la Marina. En cámara subjetiva, colocada en los cascos, pudimos ver a través de internet y televisión en exclusiva para Loret de Mola, quien trabaja para el monopolio Televisa, cómo en medio de un supuesto fuego cruzado los militares recorren pasillos y habitaciones de la casa donde se ocultaba el líder del Cartel de Sinaloa. El limitado campo visual, el montaje, los movimientos, gritos y disparos, lámparas que iluminan sólo fragmentos dentro de la oscuridad, o escenarios que de pronto aparecen, exponen un lenguaje visual y sonoro utilizado en los videojuegos del género *survival* o de guerra como *Call of Duty*. En la vertiginosa secuencia, finalmente logran someter a dos sicarios y una mujer (aunque según el audio parece que someten a más habitantes) (Video de la captura del Chapo, 2016). Pero, el Chapo logra escapar con su jefe de seguridad por otro túnel que unía su bañera al drenaje público, y después, tras robar un auto, es atrapado en una autopista. La segunda parte de la historia es expuesta con varias animaciones en Youtube<sup>16</sup> y dramatizaciones con actores de televisión (Así transcurrió la última jugada de «El Chapo», 2017).

No faltó, por supuesto, la participación del mencionado Anonymous, que con su voz robótica y acento ibérico, aseguraba que todo se trató de una cortina de humo que representa tiempos difíciles en el

<sup>16</sup> Por ejemplo, la animación «Así fue el operativo que dio con “El Chapo”», publicada por Univisión Noticias el 9 de enero de 2016.

país y «el máximo nivel de alerta por la inseguridad, la corrupción y los gobiernos ignorantes» (2016).

### *De la ficción al documental en las series de televisión*

Otros acontecimientos mediáticos continúan la saga. Más allá del intento por realizar una novela escrita de la vida del Chapo, regido por la tendencia de las narcoseries basadas en la realidad social, en 2017 Netflix exhibe sin mucho éxito *Capo. El amo del túnel*, evidentemente basada en el escape del Chapo; además de la serie *El Chapo*, donde se mitifica al personaje y crea empatía con el televidente. Con la misma intención, pero con menos valores de producción, a finales de 2016 comenzó a emitirse la serie *El Chema* para Telemundo, que se basa en la vida del Chapo y en alguna medida funciona como secuela de la serie *El señor de los cielos*, también de Telemundo y Argos, donde resaltan cruces entre la realidad y la ficción del narco y la corrupción política.<sup>17</sup>

En el campo extratelevisivo, tras la humillación que sufrió el gobierno mexicano por las fugas del capo, el 19 de enero de 2017 fue extraditado a Estados Unidos donde, según los medios, vivió en condiciones inhumanas. Aun así, concientes de que el Chapo es una marca registrada, se publicó que los abogados pretendían demandar a Netflix por no pagar derechos de la serie que lleva su nombre y donde denigran su imagen.<sup>18</sup> Al final nada de esto ocurrió, y al término de lo que llamaron el Juicio del siglo llevado a cabo entre noviembre de 2018 y febrero de 2019 donde fue sentenciado a cadena perpetua en una cárcel de máxima seguridad en el estado de Colorado, se develó «que los gobiernos de los presidentes Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto recibieron millones de dólares a

<sup>17</sup> Por ejemplo, con el tema de la corrupción, al final de la cuarta temporada donde descaradamente el presidente y Paloma, la primera dama, representan el escándalo que involucró a Peña Nieto y a la verdadera primera dama, Angélica Rivera o La Gaviota –no «Paloma»– por el caso de la llamada Casa Blanca, valuada en 7 millones de dólares, por la que el presidente y Angélica Rivera fueron obligados a justificar primero y a pedir el perdón público después el 18 de julio de 2016.

<sup>18</sup> En el mundo del *Copyright*, se antoja paradójico que la serie que llevó a Kate a protagonizar *Ingobernable*, producida por Argos y Netflix, que sirvió de plataforma para su serie documental *Cuando conocí al Chapo* [...], haya pasado por alto las regalías que por derecho deberían corresponder a la actriz. Quizá alguna negociación la llevó a interpretar a la primera dama con todo y las dificultades de producción, que omitieron el hecho de que la actriz no pudiera pisar territorio mexicano por los casos pendientes con la «justicia» mexicana gracias a su encuentro con el Chapo, lo que obligó a contratar una doble para las escenas en la Ciudad de México.

cambio de la libertad para mantener las operaciones del cártel del Chapo y sus cómplices más cercanos», según reza la contraportada del libro *El Chapo Guzmán. El juicio del siglo* (2019).<sup>19</sup>

Como *El Chapo, Ingobernable* tuvo buen aparato de publicidad y distribución. Se estrenó en 190 países y pretendió entrar en los estándares de televisión de «calidad». Independientemente de sus valores de producción y de la no muy lograda calidad de los 15 episodios, en los cruces de realidad y ficción se vuelve paradójico que Emilia Urquiza, la primera dama que encarna Kate del Castillo –actriz que criticó a la verdadera primera dama Angélica Rivera por el caso de la Casa Blanca, quien fuera ridiculizada en redes sociales por sus argumentos sobre su supuesto millonario salario como empleada de Televisa, con el cual, aseguraba había comprado íntegramente la mansión–, se convierta en objeto de persecución por el gobierno luego de ser presunta culpable de la muerte del presidente interpretado por Erik Hayser que basó parte de su corporalidad en Peña Nieto. La actriz manifestó que ella y su personaje «tenemos en común que queremos demostrar nuestra inocencia» (*El Siglo de Durango*, 2017).

Pese a tocar temas de la descomposición social y política, salvo por algunos destellos críticos, como evidenciar un centro de detención ilegal que viola los derechos humanos y se relaciona con el barrio de Tepito y un grupo en resistencia tomado de la realidad social llamado «Las 7 cabronas de Tepito», o discursos como el que lanza el presidente al país vecino: «Si ustedes quieren guerra líbrenla en su propio territorio. México no seguirá poniendo los muertos» –evidentemente dirigido a la política de Trump–, la serie toca la superficialidad en pro del espectáculo basado en el modelo argumental de perseguido-perseguidor. De cualquier manera las expectativas de algunos críticos tendieron hacia la visión política y hacia el juego de realidad y ficción: «teatro político interactivo» llegaron a llamarlo (Cabañas, 2017).

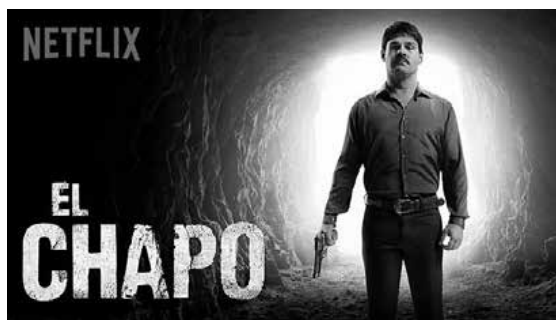
La preocupación por construir el mito del Chapo continuó. Incluso la actriz manifestó su intención no realizada de visitar, sea ella o un escri-

---

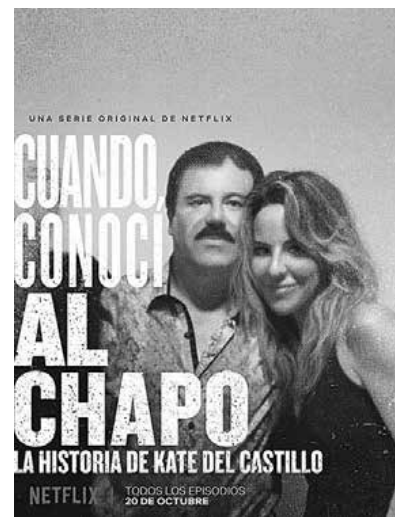
<sup>19</sup> Como los productores de este libro, siguiendo el orden del *Copyright*, otros agentes aprovecharon la magnitud de la mediatización del evento, y sacaron a la venta una marca de ropa llamada Chapo 701, cuyo registro está a nombre de Alejandrina Guzmán, hija del narcotraficante, que este año fue presentada en la Feria de la Moda en Guadalajara. El número 701 refiere al lugar que la revista *Forbes* le otorgó en 2009 entre los hombres más ricos del mundo.



tor contratado, al Chapo en la cárcel de Nueva York para tratar temas de la película. Por otra parte, lo que fungió como núcleo central del evento monstruo, se ha mediatizado vía *streaming* por la plataforma Netflix desde del 20 de octubre de 2017 en la miniserie documental de tres episodios titulada *Cuando conocí al Chapo* [...], extrañamente producida por 25/7 Productions y Kate del Castillo Productions.



*El Chapo*, serie de ficción.



*Cuando conocí al Chapo*, serie documental.

### *De vuelta al evento monstruo: Del periodismo narrativo a la película que nunca existió*

Los tres episodios que componen *Cuando conocí al Chapo* [...] reconstruyen la historia o las historias que convergen en el evento monstruo. Sirven al parecer como timón de las narrativas transmedia manipuladas en función de publicitar a la actriz, de proyectar su imagen mediáticamente y –de acuerdo a la idea de «querer demostrar su inocencia», como Emilia Urquiza– de edificar su inocencia moral y legal, de construir su imagen de mujer audaz, de heroína del *star system* y de la realidad social con amplitud de matices que la mitifican por una parte, y por otra, la exponen como un sujeto con conflictos existenciales siempre fiel a un dudoso código ético.<sup>20</sup>

<sup>20</sup> Paradójicamente, tras la serie documental *Cuando conocí al Chapo* [...], Sean Penn manifiesta que «la narrativa falsa, tonta y temeraria» hace que su vida corra riesgo, pues se sugiere que gracias a él, fue localizada la posición del narcotraficante; en «John Koblin. Sean Penn Fights With Netflix Over El Chapo Documentary», en *New York Times*, 19 de octubre de 2017.

Ahí vuelve al núcleo central del evento monstruo donde se fraguó la idea de realizar una película, cuando Kate fue contactada el 25 de septiembre de 2015 por abogados del Chapo para programar una reunión con el prófugo más poderoso de México. Previamente el productor Sulichin presentó a Sean Penn con la actriz mexicana quien veía en éste una enorme posibilidad de proyección internacional para el proyecto, dicho sea de paso, en el cual Sean Penn no estaba interesado. Al parecer él simplemente deseaba realizar una entrevista al capo para la revista *Rolling Stone*. Posteriormente, ella solicitó al Chapo ir acompañada con el actor y con los dos productores de Hollywood. Como una sofisticada historia de espionaje internacional, los cineastas viajaron en la clandestinidad de Los Ángeles a Guadalajara,<sup>21</sup> y de ahí a un lugar recóndito en el estado de Sinaloa donde se encontraba el narcotraficante.<sup>22</sup> Tras una larga charla sobre diversos temas, el capo se marchó del sitio por su seguridad y la de sus invitados.

A partir de ese momento nunca se volverían a ver. Sean Penn, sin éxito, volvió a Sinaloa para realizar formalmente la entrevista. Envío después vía Kate del Castillo preguntas que fueron respondidas a través de un video que en plano medio encuadra al Chapo mirando a la cámara. El video fue colgado en el sitio web de la revista *Rolling Stone*, la misma revista que un día después de la captura del capo publicaría el 9 de enero de 2016 el polémico artículo de Sean Penn: «El Chapo habla».

Por una parte, con un poco de recelo profesional, en los medios criticaron la postura ética y carencia de oficio del actor, concibieron el hecho de la increíble oportunidad como un desperdicio periodístico. Por otra, la crítica se dividió; periodistas como Jesús Esquivel argumentaban que la publicación arruinó el triunfalismo del gobierno (2016, pp. 16-20); otros, por el contrario, emitieron sospechas por la cercanía de la publicación y la captura del Chapo. Oswaldo Zavala por ejemplo cuestiona: «O bien el gobierno federal tuvo la intención [...] de controlar el contexto en el que se

<sup>21</sup> Ahí dejaron sus dispositivos móviles y viajaron sin conocer el destino en camioneta con el abogado y el hijo del Chapo, luego en avioneta hacia una pista de aterrizaje oculta, y de ahí nuevamente en camionetas.

<sup>22</sup> Una vez en el destino, el Chapo recibe y conoce personalmente a Kate, y a la gente de Hollywood. Ahí, al parecer la actriz se entera de las intenciones periodísticas de Sean Penn, quien solicita hacer la entrevista dos días después.

publicaría el artículo de Penn, o bien el artículo se publicó como contrapunto mediático para acompañar la captura, lo cual supon- dría un cierto nivel de coordinación entre el Estado y la propia revista estadounidense» (2016, p. 25.).

Es importante resaltar que la cacería del gobierno mexicano no fue contra Penn o los productores de Hollywood que, al parecer pre- viamente se acreditaron ante la *Rolling Stone* y huyeron del con- flicto declarando que corría riesgo su vida tras el manifiesto de la procuradora general Arely Gómez, de que gracias al encuentro se facilitó la captura (Esquivel, 2016, pp. 16-20). Entonces, la cacería se dirige contra la actriz, quien fue atacada con toda la artillería mediática. Ella buscó sus frentes de batalla en el aparato jurídico a través de amparos y en los mismos medios cuyas entrevistas, notas y artículos de opinión pasaban de la televisión a Youtube, de revistas y periódicos a internet. Nuevamente los medios, las plata- formas y los lenguajes convergían en esa cultura que entra y sale del mundo social.

De cualquier manera, volviendo al germen del evento monstruo, es decir, a ese *tweet* que sacudió conciencias, que motivó la reunión entre cineastas y narcotraficantes y «el linchamiento público», po- demos ver cómo un asunto del mundo del espectáculo y el arte cinematográfico se convirtió en un asunto de Estado, al grado de que el mismo secretario de Gobernación, Osorio Chong, sentenció que «nunca se haría esa película».

Y la película nunca existió. Lo que sí existió fue la expansión de un evento en múltiples historias y plataformas. Causó una buena dosis de entretenimiento y una verdadera crisis del poder ejecutivo y judicial.



«El Chapo habla», en la Revista *Rolling Stone*.



Entrevista al Chapo Guzmán.

### ¿Conclusiones?

Entre el *tweet* y el encuentro entre el narcotraficante y la actriz, se dieron procesos de creación, adaptación y expansión que van del *Historytelling* al *Storytelling*, es decir, de la historia del testimonial y documental a la narración de ficción. Hablamos de un mundo narrado que crea un evento monstruo que se expande en un flujo de contenidos, de lenguajes y de plataformas, que trascienden la saga de la bella y la bestia y la convierten en fenómeno social, cultural y político; en un asunto de Estado que impacta a la figura presidencial, a su representación, a sus limitaciones y sus poderes fácticos.

A partir de las narraciones sobre un encuentro prohibido y una película que nunca existió, vemos cómo el mundo de convergencia cultural ayudó a unir estas dos pautas: la realidad social y política con un campo que organiza el imaginario, construye las representaciones, la producción, el consumo y las prácticas culturales. En nuestro caso este mundo expone una de las marcas históricas de lo político, lo delinea con el pincel del espectáculo y, finalmente, recoge los fragmentos que exigen ser reconstruidos desde lo real y la ficción.

La intención de este tejido transmediático ha sido pues atender al presidencialismo desde el reverso, es decir, desde la otra cara del ejercicio del poder que encarna un enemigo común cuya lucha en contra debería fungir como cohesionador social, pero que por el contrario ha desgastado la credibilidad, el apoyo y la fortaleza del presidente; una figura que se expone y se carcome en un contexto donde lo real y lo virtual conviven, donde la idea de lo legal y lo ilegal se desdibuja, donde la credibilidad y la duda conviven con la

distribución y el ejercicio del poder, con el estado de derecho, de la gobernabilidad y de la paz social.

### Fuentes consultadas

A 10 años de la guerra contra el narco: 100 mil muertos y 30 mil desaparecidos (11 de diciembre de 2016). *Milenio*. Recuperado de: [http://www.milenio.com/policia/10\\_anos\\_guerra\\_contra\\_el\\_narco-muertos-desaparecidos-homicidios-milenio\\_0\\_863913709.html](http://www.milenio.com/policia/10_anos_guerra_contra_el_narco-muertos-desaparecidos-homicidios-milenio_0_863913709.html) [revisado el 22 de julio de 2017].

Albestrain M. (2014). *Captura del Chapo mae mexico Mexico al extremo 2014 GTA SAMP 3.0x homenaje al chapo Chapo* [video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2mtlx1p-jLJQ> [revisado el 28 de junio de 2016].

Animación: Así fue el operativo que dio con «El Chapo». (9 de enero de 2016). Univisión Noticias. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=BiNA\\_C4wExs](https://www.youtube.com/watch?v=BiNA_C4wExs)

Anonymous México (2016). *Anonymous responde LA VERDAD captura de 'El Chapo' Guzman 2016* [video]. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=2H\\_VFd57aKM](https://www.youtube.com/watch?v=2H_VFd57aKM)

Así era el coqueteo vía chat entre el «Chapo» Guzmán y Kate del Castillo (13 de enero de 2016). *El Espectador*. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/elmundo/asi-era-el-coqueteo-via-chat-entre-el-chapo-guzman-y-ka-articulo-610240> [revisado el 27 de junio de 2017].

Así transcurrió la última jugada de «El Chapo» por su libertad. (7 de enero de 2017). Univisión Noticias. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=0ki2IQLIWM8>

Berthier, N. (2015). Una imagen fantasma recorre las pantallas: un aspecto de la memoria audiovisual de la muerte de Franco como evento monstruo. En *Nuevo texto crítico*, vol. 28, n. 51. EUA: Universidad de Stanford, pp. 69-86.

Bolaños Guerra, B. (1996). Presidencialismo y posmodernidad. En *Ensayos sobre presidencialismo mexicano*. México: LDVE. pp. 93-134.

Cabañas Osorio, J. A. (18 de abril de 2017). *La ingobernable*, una serie en el umbral del teatro político. *Ibero*. Recuperado de: <http://ibero.mx/prensa/analisis-la-ingobernable-una-serie-en-el-umbral-del-teatro-politico> [revisado el 1 de agosto de 2017].

Cacho, L. (24 de enero de 2016). Las traiciones a Kate del Castillo. *Proceso*. 2047, pp. 18-21.

Careaga, D. O. (2015). *Escape del Chapo Juego Android 2015* [video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=N44XukcM3gM>

Cesar Game. (22 de agosto 2015). El escape del Chapo. Juegos Android y IOS [sic]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=cXFFm\\_NmIDg](https://www.youtube.com/watch?v=cXFFm_NmIDg)

Cisneros, J.R. (19 de diciembre de 2016). Los 3 ejes de seguridad de Peña Nieto: ¿estrategia diferente o *déjà vu*? *Expansión*, n. 1201. Recuperado de: <https://expansion.mx/nacional/2016/12/16/los-3-ejes-de-seguridad-de-pena-nieto-estrategia-diferente-o-deja-vu> [revisado el 4 de junio de 2017].

Draper, R. (21 de marzo de 2016). The Go-Between. The Mexican actress who dazzled El Chapo. *The New Yorker*. Recuperado de: <http://www.newyorker.com/magazine/2016/03/21/kate-del-castillo-sean-penn-and-el-chapo> [revisado el 2 de mayo de 2017].

*El Chapo - Fat 'n Furious!* (2016). Recuperado de: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.JamesBang.ElChapoFatNFurious&hl=es>

*El Chapo escapar cárcel Runner* (13 de agosto de 2015). Recuperado de: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.policecar.runner&hl=es>

El Chapo Guzmán demandará a Netflix y Univisión por la serie con su nombre (19 de junio de 2017). Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/mexico/2017/06/19/el-chapo-guzman-demandara-a-netflix-y-univision-por-la-serie-con-su-nombre/> [revisado el 1° de agosto de 2017].

El Chipo (2013). *GTA: México balacera C.D.G. VS los zetas 2014* [video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=-CBMLt-2YsZ8> [revisado el 4 de junio de 2017].

- El escape del Chapo 2* [videojuego]. Recuperado de: [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.WrongFingerStudios.chapothegame2&hl=es\\_419](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.WrongFingerStudios.chapothegame2&hl=es_419) [revisado el 5 de julio de 2017].
- Esquivel, J. (17 de enero de 2016). La entrevista y su historia. *Proceso*. 2046, pp. 16-20.
- iAMxBRIANx (2015). *El Chapo's Escape | El Escape Del Chapo! (GTA 5 Remake)* [video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Y8lyVvdNfbY>
- Jenkins, H. (2008). *Convergencia cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. España: Paidós.
- Juan Ramirez Mods para Gta GTA San Andreas (2014). *La captura del chapo Chapoguzman Guzman GTASAMPCMX0.3X*[video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=N5T5WqJNsfl> [revisado el 4 de junio de 2017].
- Ibarra, A. (2019). *El Chapo Guzmán. El juicio del siglo*. México: Aguilar.
- Kate recibió amenaza de Osorio Chong y fue traicionada por Sean Penn: Lydia Cacho (21 de enero de 2016). *Proceso*. Recuperado de: <http://www.proceso.com.mx/427221/sean-penn-traiciono-a-kate-y-ahora-ella-corre-peligro-dice-la-periodista-lydia-cacho> [revisado el 20 de agosto de 2016].
- Koblin, J. (19 de octubre de 2017). Sean Penn Fights With Netflix Over El Chapo Documentry. *New York Times*, pp. 17-18.
- Lego lanzará videojuego inspirado en las capturas y fuga de El Chapo Guzmán (3 de mayo de 2017). Recuperado de: <https://www.sdpticias.com/pitorreo/2017/05/03/lego-lanzara-videojuego-inspirado-en-las-capturas-y-fuga-de-el-chapo-guzman> [revisado el 20 de agosto de 2016].
- Leumas (2014). *GTA Ssan andreas Andreas - La captura del chapo mision Mision DYOM 2014* [video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=926luABfMNE> [revisado el 28 de junio de 2016].
- Más de 121 mil muertos, el saldo de la narcoguerra de Calderón. INEGI (30 de julio de 2013). *Proceso*. Recuperado de: <http://www.proceso.com.mx/348816/mas-de-121-mil-muertos-el>

saldo-de-la-narcoguerra-de-calderon-inegi [revisado el 21 de julio de 2017].

Mendoza Berrueto, E. (1998). *El presidencialismo mexicano. Una tradición ante la reforma del Estado*. México: FCE.

Nora, P. (1972). L'événement monstre. En *Communications*, n. 18. Francia, pp. 162-172. Recuperado de: [http://www.persee.fr/doc/comm\\_0588-8018\\_1972\\_num\\_18\\_1\\_1272](http://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1972_num_18_1_1272) [revisado el 14 de julio de 2017].

Penn, S. (11 de enero de 2016). El Chapo Habla. Una visita secreta al hombre más buscado del mundo. *Rolling Stone*. Recuperado de: <http://www.rollingstone.com/culture/features/el-chapo-habla-20160111> [revisado el 20 de mayo de 2017].

Rodríguez García, A. (13 de marzo de 2016). Intuición y Wikipedia, las pruebas de la PGR contra Del Castillo. *Proceso*. 2054, pp. 15-16.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*, España: Deusto.

Video de la captura del «Chapo». (11 de enero de 2016). CNNExpansión. Recuperado de: <https://youtu.be/ly8v0CLeBxY>

Zavala, O. (enero de 2016). La recaptura y la conquista mediática del Estado. *Proceso*. 2048, pp. 25-28.